

Titolo

Analisi economico-agrarie della filiera agrumicola e strategie di valorizzazione limone ed arance pigmentate

Descrizione estesa del risultato

L'attività si è concentrata su quattro linee di ricerca.

A) Innovazioni tecnologiche e strategie di marketing nel sistema agroalimentare italiano: La ricerca ha permesso di tracciare, seppure sinteticamente, il ruolo delle ICT (Internet e Information and Communication Technologies) nel sistema economico italiano, in particolare in quello agrumicolo. In particolare, sono state analizzate le modalità di adozione dell'e-commerce e la strategia di webmarketing, attraverso specifiche indagini svolte presso operatori del sistema e l'analisi dei siti web di un campione di imprese utilizzando un'apposita metodologia.

B) Analisi economica dell'impatto del virus della Tristeza in Italia: Allo scopo di conseguire scenari il più possibile completi, la valutazione dell'occupazione è stata estesa alle tre fasi principali della filiera (agricola, trasformazione industriale e commercializzazione del prodotto), per ciascuna delle quali sono state acquisite specifiche informazioni presso campioni rappresentativi di operatori. Si stima che l'occupazione nella filiera agrumicola in Italia è di quasi 14.000 di giornate, tali attività assumono sempre più un ruolo crescente tanto che nel complesso intorno al comparto agrumicolo si stima un'occupazione complessiva di 25 milioni di giornate lavorative annue. In tale contesto, partendo dal vivaismo per arrivare al dettaglio è stata fatta una prima analisi, con l'obiettivo di definire uno sviluppo programmato dell'agrumicoltura nazionale, in quanto serve un'attività di programmazione e monitoraggio delle attività di produzione affinché si attivi una connessione con le figure a monte. Nel complesso allo stato attuale l'agrumicoltura nazionale in relazione alla minaccia/opportunità del virus della Tristeza si trova ad affrontare un bivio dove da un lato si ha l'abbandono dell'agrumicoltura e dall'altro l'immissione di innovazioni che potrebbero portare alla ristrutturazione dell'agrumicoltura italiana.

C) Prime valutazione dell'impatto della nuova PAC per il comparto agrumicolo: Gli studi e le analisi sino ad oggi realizzate sono state quasi esclusivamente sviluppate all'interno di contesti operativi di tipo macro e meso-economico, tralasciando gli approcci microeconomici. Si è operato acquisendo dati e informazioni in grado di consentire un'analisi a elevato grado di affidabilità circa le implicazioni che la riforma ha generato sulle aziende agricole siciliane. In relazione all'epoca dell'entrata in vigore della riforma della PAC per il comparto agrumicolo ed al grado di alternanza delle produzioni, è stato necessario procedere alla raccolta dei dati e delle informazioni ritenute utili.

D) Analisi economica ed energetica e tendenze del consumatore di agrumi biologici: L'analisi è stata condotta nel 2011 sulle coltivazioni agrumicole italiane (arancio e limone), attraverso l'analisi aziendale (20 aziende biologiche e 20 convenzionali). Si sono tratti i maggiori elementi per la definizione dello scenario complessivo che caratterizza

l'analisi comparativa in agricoltura biologica, mentre un aspetto diverso assume la questione dell'analisi comparativa sotto l'aspetto ambientale. La ricerca ha delineato un quadro dettagliato relativo all'analisi energetica attraverso la definizione di valori di conversione dei principali fattori utilizzati nel processo produttivo. Tale analisi si presenta più complessa in rapporto alla complessità del processo produttivo delle singole aziende e alla molteplicità di indicatori relativi al fabbisogno energetico dei due metodi di produzione. Dai primi risultati si rilevano delle interessanti differenze esistenti tra biologico e convenzionale, le quali devono rappresentare lo spunto di riflessione per esaltare i "plus" dell'agricoltura biologica nei confronti, del consumatore, del decisore politico, dell'operatore economico nella filiera ed in generale per la collettività.

Responsabile del risultato

Francesco Bellia
Via S. Sofia, 98, 95123 – Catania (Italia)
Tel.:
E-mail:

Anno

2011

Classificazione del risultato

Comparto produttivo: Produzioni vegetali fresche e trasformate
COMPARTO FRUTTICOLO
Agrumi e prodotti derivati

Particolari categorie di prodotti/comparti produttivi: PRODOTTI TIPICI/TRADIZIONALI
Prodotti tipici/tradizionali

Categorie di ambiti di ricerca: TEMATICHE TECNICHE SU SPECIFICHE FASI DELLE FILIERE
PRODUTTIVE
Commercializzazione, marketing e sviluppo mercati
COMMERCIALIZZAZIONE, MARKETING E SVILUPPO MERCATI

Parole chiave

agrumi, arancio, competitività filiere/distretti, limone

Trasferibilità del risultato

Sì, trasferibilità immediata

Natura del risultato

altro

Aree interessate

Calabria
Campania
Puglia
Sicilia

Impatto dal punto di vista tecnico

gestione delle informazioni su scala territoriale e per diversi scenari

Impatto dal punto di vista socioeconomico

aumento competitività
pianificazione degli interventi all'interno del comparto
estensione della commercializzazione delle produzioni

Impatto dal punto di vista ambientale

altro

Presupposti di contesto

altro

Soggetti istituzionali da coinvolgere

Università
Enti di ricerca

Potenziali utilizzatori

Enti di ricerca
Università

Modalità di diffusione

altro

Pubblicazioni

Non sono presenti Pubblicazioni collegate al risultato

Progetto / Ricerca di riferimento

Titolo del progetto

Ricerche Avanzate in Agrumicoltura e loro Applicazioni - RAVAGRU - prosecuzione

Coordinatore del progetto

FRANCESCO INTRIGLIOLO

VIA RICCIAROLO CERASA GIUSEPPE N.3, 96015 – FRANCOFONTE (ITALIA)

Tel.: +39-095-7653111

E-mail: francesco.intrigliolo@entecra.it

Ente finanziatore

DISR 5 - Servizio fitosanitario centrale, produzioni vegetali

Breve descrizione del progetto e dei suoi obiettivi

Il progetto si prefigge di migliorare alcuni settori dell'agrumicoltura italiana per ottenere una migliore qualità globale e una maggiore tipicizzazione del prodotto, applicando tecniche e strategie miranti alla riduzione dei costi, alla creazione di nuovi segmenti produttivi, alla migliore e più economica valorizzazione dei sottoprodotti dell'industria di trasformazione, con il presupposto finale di aumentare la competitività dell'agrumicoltura italiana.

U.O. / Partner coinvolti nella realizzazione del risultato

Università degli Studi di CATANIA - Dipartimento di Scienze Economico-Agrarie

Referenti istituzionali già coinvolti nella ricerca

Non sono presenti Referenti già coinvolti per il risultato